

Kommunalwahl 2020 Act local – ‚Six Pack‘ NRW-Entscheide ?!

Ein Workshop zu einer rhetorischen Frage



Köln, 1. Juni 2019

Heinrich Strößenreuther, Geschäftsführer



Agentur für
clevere Städte

1,5 Grad Celsius

Für Klimaschutz, Mobilität und lebenswertere Städte arbeiten!



Person, Agentur und Initiative Clevere Städte – kurz vorgestellt*

Zur Person:

Heinrich Strößenreuther

- **Bundestag**
- **Greenpeace**
- 10 Jahre Führungskraft **Deutsche Bahn AG**
- Seit 2009 **selbständig** als **Politik- und Unternehmensberater** und **Interims-Geschäftsführer ***
- **Seit 1992 strategischer Klima-Aktivist**

Zur Agentur:

Agentur für clevere Städte

- **Think-Tank, Trainer, Speaker und PR-Macher**
- Fokus auf **Fahrrad, Mobilität** und **Politik**
- **Kunden** im Bereich Städte, Verbände und Unternehmen



Zur Initiative:

Initiative Clevere Städte

- **NGO** für ehrenamtliche **verkehrspolitische Aktivitäten**
- Freelancer und Ehrenamtlich
- **U.a. Initiator des Volksentscheid Fahrrad**

* Mehr Infos unter www.clevere-staedte.de und www.volksentscheid-fahrrad.de

Workshops, Trainings und Seminaren im Angebot, um Euch erfolgreicher zu machen



Der Werbeblog ☺



Initiativen- und NGO-Trainings

Erfolgreichere Verkehrswende-Kampagnen

Freizeit investieren und dann echt was erreichen, dafür lohnt sich das Engagement im Verkehr. Wir trainieren Ihr Team, damit Sie dieses Erfolgserlebnis öfters haben.

Agentur für clevere Städte, Frühjahr 2018

Dröge Verkehrsthemen mit ihrer politischen Botschaft zum Medienthema machen – das bringt festgefahrene Konflikte in Bewegung. Flächengerechtigkeit, die Akzeptanz für höhere Bußgelder und Strafen im Verkehr oder 75% Rückhalt zum Volksentscheid Fahrrad und Radverkehrsgesetz in Berlin, all das ist das Ergebnis gezielter Kampagnenarbeit im Verkehr.

Gelingt es Ihrer Initiative, wirksamer zu werden und mehr Erfolge zu erzielen, motiviert Sie das zum Weitermachen und zieht neue Engagierte für Ihre Initiative an. Die Kunst starker „Verkehrssprache“, guter Pressearbeit, elanvoller Team-Arbeit im Ehrenamt oder guter Events und Aktionen im öffentlichen Raum: All das lässt sich erlernen, man darf es lernen wollen.

Profitieren Sie von dem Wissen des Verkehrsrebells im schwarzen Anzug, Heinrich Strößenreuther, Initiator des Volksentscheids Fahrrads der Initiative Clevere Städte, Berater, Trainer und NGO-Coach.



Unterstützungsangebot

Radverkehrsstrategien kalkulieren

Gibt es plausible Radverkehrsbudgets, sind diese auch politisch entscheidbar und einplanbar. Wir helfen Ihnen, Ihre Radverkehrsstrategie zu kalkulieren.

Agentur für clevere Städte, Frühjahr 2018

Nicht kleckern, sondern klotzen – eine halbe Milliarde Euro soll in den nächsten zehn Jahren in Berlin in den Radverkehr investiert werden. Eine solide Strategie und ein durchkalkuliertes Radverkehrsgesetz war der Schlüssel dazu.

Wir helfen Ihnen, ein solches „Strategisches Radverkehrsbudget“ zu erarbeiten. Denn häufig hat der Ausbau des Radverkehrs das Nachsehen, da die Ideen vage, verbal und ohne Preisschild bleiben. Gibt es dagegen langfristig mit Kosten- und Investitionsansätzen hinterlegte Grobplanungen, können diese politisch debattiert und entschieden werden. Statt langwieriger Gutachten erhalten Sie in wenigen Tagen Ihr „Preisschild“ für eine Strategie, hinter der Sie stehen, da Sie diese selbst mitdiskutiert und entwickelt haben.

Profitieren Sie von diesem methodischen Vorgehen, entwickelt von Heinrich Strößenreuther, Initiator des Radverkehrsgesetzes, Strategieberater und Geschäftsführer der Agentur für clevere Städte.



Verkehrswende-Rhetorik-Trainings

Die Verkehrswende gewinnen können

Wer verkehrspolitische Maßnahmen besser verkaufen kann, erreicht mehr, steht besser da und hat weniger Arbeit: Wir trainieren Ihre Verkehrswende-Rhetorik.

Agentur für clevere Städte, Frühjahr 2018

Dröge Verkehrsthemen überzeugend vermitteln und so Mehrheiten gewinnen – der Schlüssel zu Deutschlands erstem Radverkehrs- und Mobilitätsgesetz der Initiative Volksentscheid Fahrrad steckte in der Kommunikation, dem Mobilisieren und Gewinnen von Mehrheiten.

Gelingt es, funktionierende Argumentationsfiguren anzuwenden und eine eigene überzeugtere Haltung einzunehmen, realisieren Sie verkehrspolitische Veränderungen einfacher und zustimmungsfähiger. Das Erlernen einer proaktiven rhetorischen Verkehrswende-Sprache und ein gutes und faktenbasiertes Verständnis stärkt Ihre eigene, persönliche Überzeugungskraft.

Profitieren Sie von diesen Erfahrungen und den kommunikativen Fähigkeiten von Heinrich Strößenreuther, Initiator des Volksentscheids Fahrrads und Geschäftsführer der Agentur für clevere Städte.

Bestellseminare über die Böll-Landesstiftungen

Und nicht vergessen: Mitglied werden, zum Beispiel bei Changing Cities, adfc, VCD, Greenpeace oder anderen

Für jedes Regal ..



<https://clevere-staedte.de/projekt/Berlin-Standard>

**... von Bürgermeisterinnen, Politikerinnen und Engagierten:
ein Bildband über moderne Radverkehrspolitik, Verkehrsrhetorik und Radgesetz**



Agenda

- Begrüßung
- Einführung Six-Pack-Strategie
- Hinstellungsrunde
- SMARTe Ziel-Formulierung: Was wollen wir erreichen?
- Erfolgsfaktoren
- Externer Zeitrahmen, Meilensteine, Phasenbildung, Projektplan
- Gegenseitige Unterstützung und Kooperationseffekte
- Die ersten Schritte

Einführung Six-Pack-Strategie



Gemeinsam sind wir erfolgreicher – und es macht mehr Spaß



Grundidee Six-Pack-Strategie

Aktuelle Situation

- Aufbruch Fahrrad war erfolgreich
- Nächste Stufe Landesentscheid erfordert deutlich größere Organisationsleistung und muss noch mal bei vorne anfangen (nur Volksinitiative)
- Radentscheide:
 - mit Risiken rechtlicher Zulassung
 - **Kommunen im Sturm erobern**
 - Cocktail „Radentscheid vor Kommunalwahlen“ bringt Boost
- Was liegt also näher, als genau das zu tun?

Eckpfeiler Six-Pack-NRW-Entscheide

- Zeitgleich laufen lassen
- Juristisch abgesichert
- Doppelarbeit vermeiden
- Stärken in einzelnen Gruppen entwickeln und für alle nutzbar machen
- Low-Carb-Traffic in die Kommunalwahlkämpfe injizieren
- Verteilt kämpfen, gemeinsam siegen
- Über die Städte das Land bezwingen
- ... ?

**Wer darauf
keinen Bock hat ... ,
da ist die => Tür 😊**

Hin- statt Vorstellungsrunde

Stehe bitte auf.

Bewege Dich im Raum an die Stelle, die Deinem Wohnort entspricht.

Spreche mit anderen und handelt gemäß Karte Eure richtigen Standorte aus.



**Bitte bildet nun Fünfer-
Arbeitsgruppen gemäß
Eurer räumlichen
Aufstellung.**



**Welche Gruppen haben wir?
Bitte mal kurz Ausrufen!**

SMARTe Ziel-Formulierung: Was wollen wir erreichen?



Münzger-Hall
Stübinger



Die Energien auf starke Ziele ausrichten ...

Ziele formulieren / Auszug aus Trainingsmodul Kooperations-Management

Klare Ziele ...

- werden verstanden,
- geben Orientierung,
- helfen beim Priorisieren, was dafür hilft und was nicht, insb. im Abgleich mit Zeit
- richten Energien aus,
- sind anziehend für frische Ehrenamtliche, für Spenden und Sachmittel und für neue Unterstützer

Zielformulierung:

Ein SMARTES Ziel ist

- Spezifisch
- Messbar
- Attraktiv
- Realistisch
- Terminiert

Für gute Ziele zu sorgen ist

- eine der wichtiges Führungsaufgabe,
- insbesondere im Schwarm oder in ehrenamtlichen Organisationen

1) [https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_\(Projektmanagement\)](https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_(Projektmanagement))

7

Ziele

für sicheren und guten Radverkehr in MV

Initiativ-Papier der AGFK MV (Kurzfassung, Stand: 13. November 2018)

1 Radverkehr in den Städten und Gemeinden weiter entwickeln:

Mindestens die AGFK-MV-Städte und -Gemeinden haben einen der Einwohnerzahl angemessenen Radverkehrsplan bis 2021 erarbeitet oder beauftragt und bis 2030 lückenlose, zusammenhängende und sichere Netze aus Fahrradrouen für den Alltags- und Freizeitverkehr realisiert.

2 Personal und Finanzierung, Strukturen schaffen, klare Ziele formulieren:

Das Land
Vor
str

Mindestens die AGFK-MV-Städte und -Gemeinden haben einen der Einwohnerzahl angemessenen Radverkehrsplan bis 2021 erarbeitet oder beauftragt und bis 2030 lückenlose, zusammenhängende und sichere Netze aus Fahrradrouen für den Alltags- und Freizeitverkehr realisiert.

3 Rad

Das
kreis
NET

4 Radfer

Das Land hat bis 2025 die vorhandene Infrastruktur der Radfernwege für Radtouristen zeitgemäß modernisiert und erhält diese dauerhaft in hoher Qualität.



Was wollt Ihr - klärt Euer Ziel!

Crash-Workshop I

- Bildet Fünfer-Arbeitsgruppen.
- Bestimmt, wer auf die Zeit achtet.
- Erarbeitet das SMARTe Kernziel:
 - Was wollen wir erreichen?
 - Ziel ist erreicht wenn ...
- Ihr habt 7 ½ Minuten Zeit.
- Schreibt das Ziel auf ein DIN A 4 - Blatt
- Auf geht's

Ein SMARTES Ziel ist
Spezifisch
Messbar
Attraktiv
Realistisch
Terminiert

Erfolgsfaktoren



Erfolgsfaktoren im Blick haben

Vom Risiko-Management zur Erfolgsorientierung

Risiko-Betrachtung

- Macht Angst und erzeugt lähmende Energien
- Lenkt die Blicke des Hasen auf die Schlange und lähmt
- Risiko-Bekämpfung macht keinen Spaß
- Dagegen

Erfolgsfaktoren

- Lenken den Blick auf die wirklich wichtigen Dinge
- Erweitern die Sicht auf das Wesentliche
- Helfen beim Priorisieren
- Lassen positive Energien fließen
-

1) [https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_\(Projektmanagement\)](https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_(Projektmanagement))



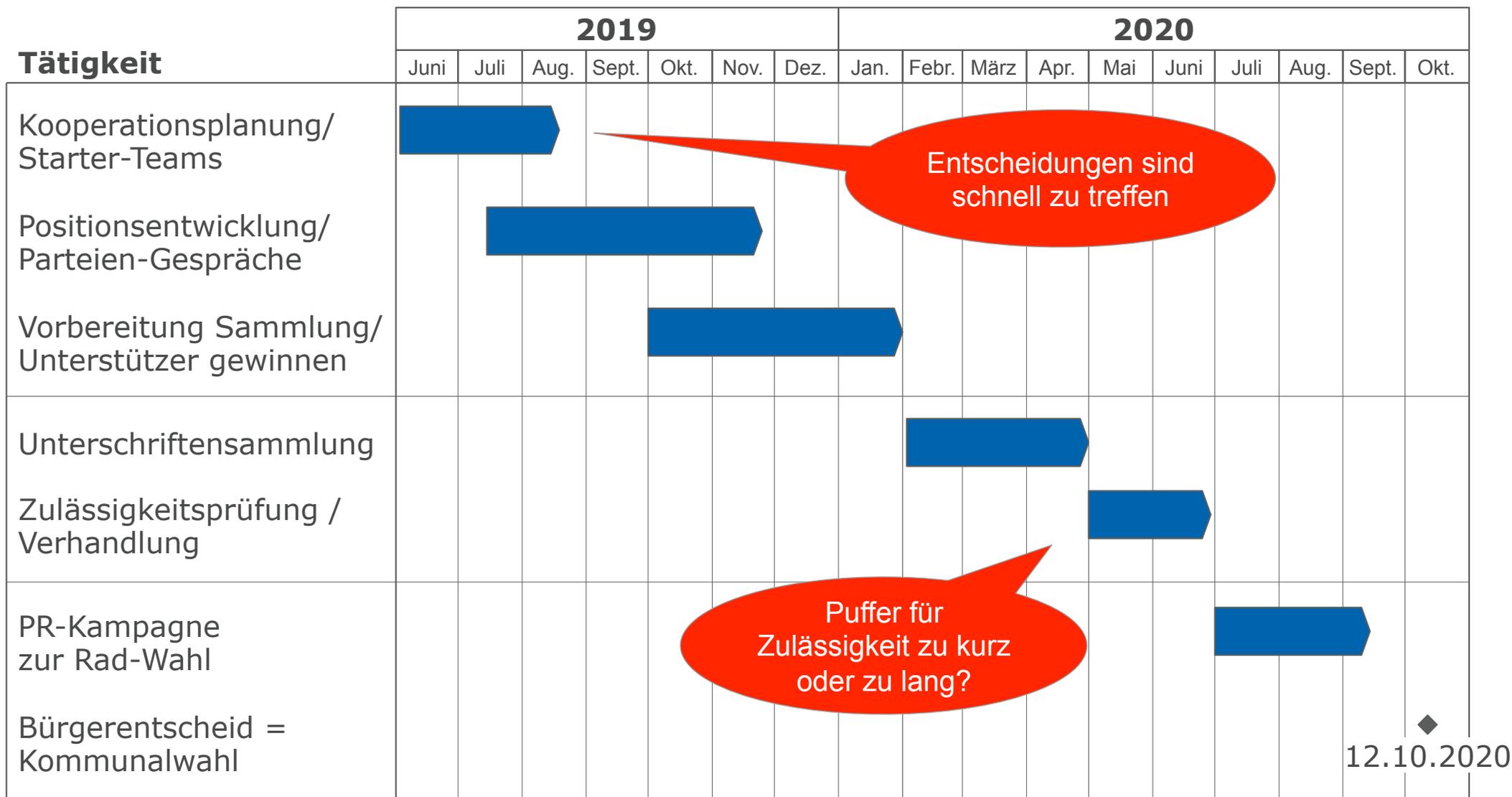
Macht Euch Eure Erfolgsfaktoren klar

Crash-Workshop II

- Arbeitet in den gleichen Fünfer-Arbeitsgruppen.
- Bestimmt, wer auf die Zeit achtet.
- Erarbeitet die Erfolgsfaktoren:
 - Was können wir aus anderen Radentscheiden lernen?
 - Was müssen wir wirklich gut hinkriegen?
- Ihr habt 10 Minuten Zeit.
- Schreibt die Erfolgsfaktoren auf ein DIN A 4 - Blatt
- Auf geht's

Zeitplan

Zum Start der Unterschriftensammlung sind noch sieben Monate Zeit – Initiierung zeitnah zu entscheiden



Entscheidungen sind schnell zu treffen

Puffer für Zulässigkeit zu kurz oder zu lang?

Gegenseitige Unterstützung und Kooperationseffekte

Klärt, wie sich die SixPacks gegenseitig unterstützen und Doppelarbeit abnehmen können



Crash-Workshop III

- Arbeitet in den gleichen Fünfer-Arbeitsgruppen.
- Bestimmt, wer auf die Zeit achtet.
- Erarbeitet die Unterstützungsmöglichkeiten:
 - Welche Doppelarbeiten gibt es?
 - Welche Arbeit lässt sich „vor die Klammer“ ziehen?
 - Was muss jede Initiative vor Ort machen?
- Ihr habt 15 Minuten Zeit.
- Schreibt die Zentralarbeiten auf ein DIN A 4 - Blatt
- Auf geht's

Let's do it.

A diverse group of people, including men and women of various ages and ethnicities, are shown in a celebratory mood. They are clapping, smiling, and some have their arms raised. The scene is filled with white confetti falling from the top. The background is dark, and there are some blurred lights and structures, suggesting an indoor event or stage. A large red banner with white text is overlaid on the center of the image.

Wer, wenn nicht Ihr?

A group of approximately 15 people are seated in a circle of black chairs in a bright, modern room with large windows. They appear to be in a meeting or discussion. The room is filled with natural light from the windows, which offer a view of a cityscape. The people are dressed in casual to business-casual attire. A prominent red banner is overlaid on the upper portion of the image, containing white text.

**Hand hoch, wer will in den
Sixpacks mitarbeiten?**

**Und jetzt geht da raus
und macht Eure Städte hübsch.**



☺ Danke fürs Mitarbeiten und sich auf mich einlassen @wegehheld